

「斥詐三保兵」防詐漫畫創作競賽

報名簡章與競賽須知

一、活動緣起與目的：

鼓勵民眾從生活經驗出發，分享詐騙相關的觀察與故事，並透過創作呈現，本競賽由台北市電腦商業同業公會（TCA）特別規劃辦理，並邀請數位發展部數位產業署擔任指導單位，結合產官資源共同推動防詐教育。活動以數位產業署防詐宣導 IP 角色為主軸，透過角色導入與情境設計，將原本較為抽象的防詐概念轉化為具體且易於理解的內容，強化宣導之親近性與記憶度。

本活動依參與對象分為學生組（高中職以下包含國小、國中）及大專暨社會組（包含研究生及一般社會人士），邀請不同年齡層的民眾一同參與。隨著社群媒體與數位服務融入日常生活，各族群皆可能接觸到各式詐騙情境，也都擁有值得分享的經驗與故事。透過漫畫創作與 IP 角色結合，讓參與者將生活中的觀察轉化為創意作品，使防詐觀念更容易被理解與分享，進一步在校園、社群及社會之間持續擴散，達到向下扎根與橫向擴散之效果。

二、指導單位：數位發展部數位產業署

三、主辦單位：台北市電腦商業同業公會（TCA）

四、投稿主題：

作品主題不限，凡與各類詐騙手法相關之內容皆可投稿。可參考常見詐騙手法，例如但不限於：網路購物詐騙、假投資詐騙、假交友詐騙、假買家騙賣家詐騙等。

五、投稿件數：

每位參賽者最多可投稿 3 件作品，各件作品分別評選，每件作品最多獲得 1 個獎項。

六、IP 角色占比：

IP 角色於整體內容中之出現比例應達 50%以上，或具同等之敘事重要性。所謂敘事重要性，係指 IP 角色須為故事之主要角色，並於關鍵情節中參與發展，具備推動劇情之功能(如擔任受害者、提醒者或問題解決者)。

主辦單位將依據 IP 角色之畫面出現頻率、情節參與程度及是否為視覺與敘事主體進行綜合判定。若 IP 角色僅為背景、裝飾或短暫露出，未實質參與故事發展，將視為不符合本項規範。

七、投稿資格：

◆**學生組**：高中職以下在學學生，包含國小、國中及高中職學生

◆**大專暨社會組**：大專校院在學學生、研究生及一般社會人士

1. 參賽者須符合各組別之身分資格，並以報名時之身分別作為組別認定依據；主辦單位得於必要時要求提供相關證明文件(如在學證明等)。
2. 本活動**採個人投稿制**，作品須由參賽者本人獨立創作完成，不得以團隊、合作或分工方式參賽。

八、作品形式：

1. 參賽作品須為四格漫畫，採直式條漫形式呈現。
2. 畫面需依序呈現完整故事，具備基本敘事結構(起承轉合)，並確保內容連貫、易於理解。
3. 每格畫面應清晰可辨，避免過於擁擠或文字過小，以維持良好閱讀體驗。
4. 作品須以主辦單位提供之 IP 角色為主要角色，並於畫面與情節中具明確參與，整體占比應高於其他角色，不得僅作為背景或裝飾使用。
5. 作品須為單一頁面呈現。

九、創作方式：

作品須採電腦繪圖方式完成，可為彩色或黑白呈現。為確保比賽公平性及作品之完整著作權歸屬，禁止使用生成式 AI 技術進行創作。參賽者於報名繳交作品時，應同步提供具完整創作圖層之原始檔，或可呈現各階段創作過程之縮時錄影，作為未使用生成式 AI 之佐證。未提供、資料不完整或無法合理呈現創作歷程者，主辦單位得通知限期補正；逾期末補正或經查核不符規定者，得取消參賽或得獎資格。

十、投稿格式：

- ◆作品尺寸：690×1280px (像素)

- ◆解析度：300dpi

- ◆檔案格式：JPG 及 PDF

- ◆檔案大小：單一檔案小於 2MB

※入選或得獎作品，須另提供高解析原始檔 (PSD 或 AI)，解析度 300dpi 以上，以利後續宣傳輸出使用。

十一、報名方式：

- ◆報名時間：即日起至 2026 年 9 月 16 日下午五點整止。

- ◆報名方式：填寫報名表單

<https://seminars.tca.org.tw/D2000033.aspx>

並在表單中上傳投稿作品。

十二、獎金及稅務規定：

本競賽分為學生組及大專暨社會組進行評選，每組選出 25 件得獎作品，兩組合計 50 件。每件得獎作品頒發獎金新臺幣 5,000 元整及獎狀乙張，總獎金為新臺幣 25 萬元整。各組獎項及名額如下：

獎項	每組名額	獎勵
最佳創意獎	12 名	獎金新臺幣 5,000 元整、獎狀乙張
最佳視覺表現獎	13 名	獎金新臺幣 5,000 元整、獎狀乙張
合計	25 名	

※「最佳創意獎」以「創意與故事性」項目分數為主要評選依據；
「最佳視覺表現獎」以「視覺表現」項目分數為主要評選依據。
每件作品以獲頒一個獎項為限。

※本競賽之獎金與獎品，須依中華民國稅法相關規定辦理所得申報及扣繳作業。得獎者所獲之獎金或獎品價值，將列入個人綜合所得稅申報。

◆獎項金額或獎品價值**超過新臺幣 1,000 元**者，須納入年度所得申報，主辦單位將依法開立扣繳憑單。

◆獎項金額或獎品價值**達新臺幣 20,000 元 (含)**以上者：

◇本國人須依法扣繳 **10%所得稅**。

◇非中華民國境內居住者須依法扣繳 **20%所得稅**。

獎金將於扣除應繳稅額後發放餘款。

得獎者須依規定提供相關資料 (如身分證明文件等)；未成年者須另附法定代理人同意文件，以利主辦單位辦理扣繳及申報作業。若得獎者為非中華民國境內居住之個人，須提供居留證或護照等相關證明文件。

未依規定配合填寫領據、提供資料或完成領獎程序，或逾期末辦理者，視同自願放棄得獎資格，主辦單位將不另行補發。

十三、初選投稿規範：

為確保作品符合活動宗旨及公開宣導使用需求，主辦單位將進行初步審查；未符合下列規範者，主辦單位得不予進入後續評選。

1. 內容適切性

◆不得出現髒話、粗俗用語、不雅文字，或涉及暴力、血腥、色情等不當內容。

- ◆不得含有歧視、仇恨言論，或攻擊特定族群之內容。

2. 主題符合性

- ◆作品須符合本活動指定主題(凡與各類詐騙手法相關之內容皆可投稿)。
- ◆作品內容須能明確辨識為詐騙情境或防詐相關內容。

3. 完整性與可讀性

- ◆須為完整四格漫畫 (條漫形式)。
- ◆具備基本故事結構 (起、承、轉、合)。
- ◆作品內容須清晰可讀，不得模糊或難以辨識。

4. 原創性

- ◆作品須由參賽者自行原創完成，不得使用生成式 AI 工具進行創作 (包含圖像、構圖、內容生成等)，亦不得以 AI 生成內容進行修改、拼貼或後製；經查證違反者，將取消參賽及得獎資格。
- ◆參賽者應提供創作圖層原始檔或縮時錄影，作為創作過程佐證。
- ◆不得抄襲、仿作，或侵害他人著作權。

5. 案例與資訊使用暨匿名規範

- ◆作品內不得出現真實姓名、聯絡方式等個資，亦不得揭露參賽者姓名、學校、系所、校徽或其他可辨識身分之資訊。
- ◆不得以真實公司、品牌、學校或單位作為負面案例。
- ◆如改編真實案例，須進行適當去識別化處理，避免對特定對象造成影響或損害。

6. 角色 IP 使用規範

- ◆須使用主辦單位提供之 IP 角色作為主要角色。
- ◆IP 角色之性格、形象及設定須符合原有設定，不得任意扭曲或不當改編。
- ◆IP 角色於畫面及情節中的占比應高於其他角色。

- ◆不得僅將 IP 角色作為背景、裝飾或短暫露出。

7. 其他規範

- ◆作品不得曾公開發表於其他競賽或作為商業用途。
- ◆不得含有置入性行銷、廣告或特定商業導向內容。

十四、評選標準：

評選標準	說明	百分比
主題適切度	是否清楚呈現詐騙情境與手法，主題不限詐騙類型，內容具體明確、易於理解	30%
防詐教育性	是否正確呈現詐騙手法與防範方式	30%
創意與故事性	情節設計是否具創意、吸引人	20%
視覺表現	畫面構圖、角色表現與整體完成度、IP 角色呈現比例與視覺主體性	20%

十五、評選及獎項決定方式：

- ◆各組作品由評審委員依上述評選標準評分，並以各評審評分之平均分數作為作品總分。
- ◆學生組及大專暨社會組各依總分排序，選出 25 件入圍作品；作品平均分數須達 70 分（含）以上，始具入圍資格；未達標準者不予遞補，入圍及獎項名額得予從缺。
- ◆如同一獎項有兩件以上作品總分相同時，將優先以「主題適切度」項目分數較高者錄取；如分數仍相同，再依序比較「防詐教育性」、「創意與故事性」及「視覺表現」項目分數，分數較高者優先錄取。如各項分數皆相同，得由評審委員共同討論決議之。
- ◆各組 25 件入圍作品，再依「創意與故事性」及「視覺表現」兩項分數決定獎項：

獎項	學生組	大專暨 社會組	評選依據
最佳創意獎	12 件	12 件	以「創意與故事性」項目分數為主要依據
最佳視覺表現獎	13 件	13 件	以「視覺表現」項目分數為主要依據
合計	25 件	25 件	

◆每件入圍作品僅獲頒一個獎項。若同一作品於兩項評選中均表現突出，由評審委員依該作品較具優勢之評分項目及整體表現，共同決議獎項歸屬。

十六、競賽時程：

- 1. 公告徵件期間** | 即日起 - 9 月 16 日
進行活動宣傳與作品徵件。
- 2. 初選作業** | 2026 年 9 月 17 日 - 9 月 24 日
依據投稿規範進行資格審查與初步篩選。
- 3. 評審評選** | 2026 年 9 月 29 日 - 10 月 12 日
依評選標準進行作品評選。
- 4. 獲獎公告** | 2026 年 10 月 13 日 - 10 月 23 日
於評審作業完成後兩週內公告得獎名單。
- 5. 作品宣傳** | 2026 年 10 月 23 日 (含) 起
透過 LINE 官方帳號、數位產業署相關社群、合作媒體平臺及實體宣導場域進行作品推廣。

十七、其他事項：

- 凡報名參加本活動者，即視為同意本簡章及相關規定之所有內容。
- 本活動如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正、補充及公告之。
- 主辦單位保留調整獎項名額、獎金配置及評選方式，以及本活動最終解釋、變更、暫停或終止之權利。

十八、聯絡方式：

如有任何疑問，請於上班時間（09:00-18:00）聯繫：

台北市電腦商業同業公會

◆聯絡電話：(02) 2577-4249#829、213

◆電子信箱：watermelon@mail.tca.org.tw

「斥詐三保兵」角色介紹與色票參考

斥詐三保兵



小貓熊-紅豆

信任與被誤導的象徵：
紅豆是隻個性溫暖，信任、關心身旁的夥伴，但也容易落入詐騙風險的小貓熊。

■ #8B3C2F	■ #F5EEE6
■ #C75B43	■ #F79C96
■ #D98A6B	■ #2C2A2B



小浣熊-芝麻

警覺與查證的象徵：
芝麻是隻懂得懷疑、懂得驗證資訊，擁有「理性眼」的小浣熊。

■ #4D4A50	■ #F3F1ED
■ #8E8B90	■ #F6A3A0
■ #D3D1D2	■ #2C2A2B



小河狸-花生米

冷靜與行動的象徵：
花生米是在危險時能穩住、並採取正確行動的可靠小河狸。

■ #5B4035	■ #F6A19A
■ #A77462	■ #F6F0E7
■ #D8B19B	■ #2C2A2B

注意事項：

※色票僅供參考，請依角色整體辨識度為主，不需完全一致。

※歡迎參賽者發揮創意，但請尊重原創角色設定！